

REGULAMIN WYDARZENIA

DEFINICJE:

Serwis/ strona – portal, na którym dokonywana jest transakcja zakupu biletu

Agencja - Soundtrek Łukasz Rostkowski z siedzibą przy ul. Gen. Hallera 190/6, 53-203 Wrocław, NIP: 9730717583, REGON: 978055133

Bilet – dokument upoważniający do wstępu na wydarzenie

Regulamin – zbiór zasad i warunków obowiązujących przy zakupie, zwrocie, reklamacji biletu

Użytkownik – osoba korzystająca z Serwisu

Partner – zewnętrzny podmiot współpracujący z Agencją w zakresie oferowanych produktów, usług lub działań promujących

Usługi – usługi świadczone drogą elektroniczną zgodnie z postanowieniami Regulaminu

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej Regulaminem, określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez Agencję w Serwisie. Należy jednak pamiętać, że regulaminy Organizatorów poszczególnych Imprez (w tym spektakli, koncertów oraz innych wydarzeń) lub sprzedawców bezpośrednich mogą nakładać na Użytkowników dodatkowe obowiązki, które nie zostały uwzględnione w tym Regulaminie, a także określać zasady ochrony danych osobowych Użytkowników korzystających z usług elektronicznych.
2. Usługa umożliwiająca korzystanie z Serwisu jest świadczona przez Agencję drogą elektroniczną na rzecz Użytkownika, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r., Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.), na podstawie umowy zawieranej pomiędzy Użytkownikiem a Agencją oraz postanowień Regulaminu.
3. Regulamin dotyczy wszystkich usług świadczonych w Serwisie, z wyjątkiem tych, które są objęte odrębnymi regulaminami. Agencja wskazuje, które usługi w Serwisie podlegają innym regulaminom.
4. Dostęp do Serwisu jest dostępny na zasadach określonych w Regulaminie dla każdego, kto ma możliwość połączenia z publiczną siecią Internetową.

5. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w Serwisie, w formie umożliwiającej jego pobranie, zapisanie i wydrukowanie.
6. Przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu, Użytkownik ma obowiązek zapoznać się z Regulaminem.
7. Każdy Użytkownik zobowiązany jest przestrzegać postanowień Regulaminu od momentu rozpoczęcia korzystania z usług Serwisu.
8. Regulamin stanowi integralną część umowy sprzedaży zawieranej z Użytkownikiem.
9. Przed dokonaniem zakupu, Użytkownik powinien zapoznać się z regulaminem Imprezy, na którą wystawiony jest Bilet, dostępnym na stronie Serwisu lub stronie Organizatora, oraz regulaminem Obiektu, w którym Impreza się odbywa. Zasady korzystania z Obiektu można znaleźć na stronie internetowej Organizatora lub Obiektu, jak również w niniejszym Regulaminie Sprzedaży. Zakup Biletu oznacza akceptację tych regulaminów i zasad.

§ 2 Sprzedaż Biletów Online

1. Bilety sprzedawane są przez: Soundtrek Łukasz Rostkowski z siedzibą przy ul. Gen. Hallera 190/6, 53-203 Wrocław, NIP: 9730717583, REGON: 978055133
2. Procedura zakupu obejmuje następujące kroki:
 - rejestracja Użytkownika, w tym podanie danych osobowych: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu, adresu e-mail, loginu oraz hasła
 - potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem
 - wybór wydarzenia oraz liczby biletów
 - dokonanie płatności za bilety
 - potwierdzenie złożenia zamówienia oraz otrzymanie na adres e-mail podany przy rejestracji informacji o zakupie biletu/biletów
3. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Użytkownika nieprawdziwych lub błędnych danych. Użytkownik zostanie obciążony prowizją za błędnie zrealizowaną transakcję.

4. Akceptowane formy płatności za bilety to:

- płatność kartą debetową lub kredytową
- przelew

5. Użytkownik ma kilka opcji okazania zakupionego biletu:

- wydruk biletu otrzymanego na wskazany przy rejestracji adres mailowy na białym papierze przy użyciu czarnego tuszu
- w aplikacji mobilnej
- w urządzeniu mobilnym

6. Agencja zastrzega sobie prawo do odmówienia wstępu na bilet, przy którym występuje podejrzenie wykrycia nieautoryzowanego duplikatu.

7. Agencja zastrzega sobie prawo do wstrzymania sprzedaży biletów bez podania przyczyny.

8. W przypadku zakupu biletów ulgowych, podczas ich sprawdzenia, wymagane będzie okazanie dokumentu uprawniającego do danej zniżki.

§ 3 Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Agencja świadczy usługi drogą elektroniczną poprzez portal www.brasswoodfestival.pl

Usługa strony internetowej, Usługa newslettera, Usługa formularza kontaktowego, Usługa rezerwacji

2. Usługa strony internetowej:

- Przekazywaniu informacji i treści dotyczących Agencji, zakresu jej działalności oraz szczegółów dotyczących oferowanych produktów i usług.
- Przekazywaniu informacji o usługach świadczonych przez Agencję lub Partnerów, dostępnych ofertach specjalnych oraz promocjach
- Udostępnianiu linków lub odnośników do stron Partnerów, portali społecznościowych, Fanpage'a Agencji oraz innych miejsc związanych z oferowanymi usługami lub produktami

3. Usługa newslettera:

- Regularne przesyłanie treści handlowych na adres e-mail podany przez Użytkownika
- Newsletter obejmuje materiały promocyjne i marketingowe Agencji oraz jego Partnerów, w tym

aktualne wiadomości, interesujące artykuły, informacje o ofertach specjalnych, konkursach, a także o dostępnych produktach i usługach

4. Usługa formularza kontaktowego:

– Możliwość wysłania wiadomości elektronicznej do Agencji bezpośrednio ze Strony, bez potrzeby logowania się do poczty e-mail Użytkownika

– Odpowiedź na zapytanie przesłane za pomocą Formularza kontaktowego zostanie dostarczona bezpośrednio na adres e-mail podany przez Użytkownika

5. Usługa rezerwacji:

– Przekazywanie informacji o usługach oferowanych przez Partnerów, które mogą być realizowane za pośrednictwem Agencji

§ 4 Zawarcie i rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Korzystanie z Usług oznacza zawarcie umowy z Agencją na świadczenie usług drogą elektroniczną. Przed zawarciem umowy Użytkownik musi zapoznać się z treścią Regulaminu.

2. Umowa zostaje zawarta w chwili wejścia na stronę www.brasswoodfestival.pl lub jej dowolną podstronę albo poprzez wyrażenie zgody na otrzymywanie Newslettera.

3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną obowiązuje przez czas realizacji tych usług, czyli:

– Dla treści dostępnych na stronie www.brasswoodfestival.pl – do chwili zamknięcia strony.

– Dla formularza kontaktowego – do momentu wysłania wiadomości lub opuszczenia formularza.

– Dla usług Newslettera – do momentu wycofania zgody lub rezygnacji z subskrypcji.

4. Zawarcie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną nie wymaga od Użytkownika żadnych opłat na rzecz Agencji.

5. Użytkownik może korzystać z usług anonimowo, bez podawania danych osobowych, z wyjątkiem formularza kontaktowego. Subskrypcja Newslettera wymaga podania adresu e-mail, który samodzielnie lub w połączeniu z innymi danymi może umożliwić identyfikację osoby fizycznej. Jednak podanie danych osobowych nie jest konieczne do korzystania z Newslettera.

- Aby skorzystać z formularza kontaktowego, Użytkownik musi podać imię, nazwisko, adres e-mail, temat zapytania oraz jego treść. Podanie numeru telefonu jest opcjonalne.

§ 5 Warunki korzystania z usług

1. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, wprowadzających w błąd oraz podejmowanie działań mogących zakłócić lub uszkodzić systemy informatyczne Agencji.
2. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za skutki korzystania z Usług w sposób niezgodny z przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub postanowieniami Regulaminu.
3. Agencja świadczy usługi w sposób ciągły, jednak mogą wystąpić przerwy techniczne związane z konserwacją, modernizacją lub serwisem systemów.
4. W ramach świadczenia usług mogą być umieszczane linki do serwisów zewnętrznych (np. Facebook, YouTube, X, strony Partnerów). Agencja odpowiada jedynie za udostępnienie tych linków i nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez podmioty trzecie.
5. W przypadku podejrzenia naruszenia Regulaminu lub prawa przez Użytkownika, Agencja ma prawo zawiesić dostęp do Usług i przeprowadzić postępowanie wyjaśniające. Agencja może również zakończyć świadczenie Usług Użytkownikowi naruszającemu Regulamin, a ich ponowne udostępnienie zależy od jego decyzji. Za ewentualne przerwy w dostępie do Usług spowodowane tymi okolicznościami Użytkownik nie ma prawa do roszczeń finansowych ani niefinansowych.
6. Usługi mają charakter informacyjny, a Agencja nie gwarantuje przydatności zamieszczanych treści do określonego celu, ich aktualności, dokładności, rzetelności czy kompletności. Dotyczy to także grafik, odnośników i komunikatów publikowanych na stronie.
7. Strona oraz jej elementy są chronione przepisami prawa, w szczególności ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawą o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

8. Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z serwisu z poszanowaniem praw własności intelektualnej. Korzystanie z treści zamieszczonych na stronie nie oznacza nabycia przez Użytkownika jakichkolwiek praw do utworów lub baz danych w niej zawartych.

§ 6 Wymagania techniczne niezbędne do korzystania z usług

1. Aby prawidłowo korzystać z usług, Użytkownik musi posiadać komputer z dostępem do Internetu oraz przeglądarkę internetową umożliwiającą otwieranie stron. Wygląd strony, jej elementów oraz dostępność poszczególnych sekcji mogą się różnić w zależności od wersji przeglądarki, zainstalowanych wtyczek lub używanego systemu operacyjnego. Takie różnice nie oznaczają nieprawidłowego świadczenia Usług.
2. Do korzystania z formularza kontaktowego, Newslettera konieczne jest także posiadanie aktywnego konta e-mail.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Użytkownicy mają prawo składać reklamacje w kwestiach związanych z realizacją Usług.
2. Prawo do reklamacji przysługuje tylko Użytkownikowi, który dokonał zakupu biletu.
3. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dokonanie płatności.
4. Reklamacje należy przysyłać na adres e-mail: contact@rebelbabel.com lub na adres korespondencyjny Agencji Soundtrek Łukasz Rostkowski ul. Gen. Hallera 190/6, 53-203 Wrocław.
5. Agencja rozpatruje reklamacje w terminie 30 dni i udziela odpowiedzi na adres e-mail, z którego została wysłana reklamacja, chyba że Użytkownik wskazał inny adres do kontaktu.
6. Reklamacja powinna zawierać wszystkie niezbędne informacje umożliwiające jej rozpatrzenie takie, jak: numer biletu, kwota, data transakcji, potwierdzenie płatności. Jeśli konieczne będzie uzyskanie dodatkowych informacji, Agencja skontaktuje się z Użytkownikiem, aby je uzupełnić.
7. Reklamację można złożyć anonimowo, jeśli nie wymaga to ujawnienia tożsamości Użytkownika w celu jej rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi.

8. Reklamacja rozpatrzona zgodnie z Regulaminem nie podlega dalszemu rozpatrywaniu.

§ 8 Zwroty

1. Bilety zakupione online nie podlegają ani wymianie ani zwrotowi. Agencja zastrzega sobie prawo do zwracania kosztów za zakupione bilety tylko w przypadku odwołania wydarzenia.
2. Informacje o odwołanych wydarzeniach przekazywane będą drogą mailową na adres wskazany podczas rejestracji.
3. Agencja nie zwraca dodatkowych środków dodatkowych takich jak: transport, zakwaterowanie itd.

§ 9 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych w systemie sprzedażowym oraz rezerwacyjnym jest Soundtrek Łukasz Rostkowski z siedzibą przy ul. Gen. Hallera 190/6, 53-203 Wrocław, NIP: 9730717583, REGON: 978055133.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji rezerwacji biletów na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Będą one przechowywane do momentu wycofania zgody. Użytkownik ma prawo żądać dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wycofania zgody oraz przenoszenia danych. Użytkownik może również wnieść skargę do organu nadzorczego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich brak może uniemożliwić dokonanie rezerwacji biletu. W przypadku zamówienia faktury, podanie niezbędnych danych jest obowiązkowe, zgodnie z ustawą o rachunkowości.
3. Złożenie zamówienia online przez Użytkownika oznacza zgodę na przechowywanie i przetwarzanie przez Agencję jego danych osobowych w celu realizacji procesów związanych z funkcjonowaniem systemu sprzedaży biletów online.
4. Otrzymane dane osobowe nie będą udostępniane osobom trzecim. Użytkownik ma prawo do wglądu w swoje dane oraz ich poprawiania